

zwischen der RM Regional Marketing UG (haftungsbeschränkt), Vor dem Peterstor 2, 36037 Fulda und

Rechnungsanschrift

Name des Unternehmens (im Folgenden „Kunde“ genannt)		Ansprechpartner	
		Email	
Straße / Nr.		Telefon	
Plz / Ort		Kundennummer	wird von Rönführer ausgefüllt

Der Kunde bestellt hiermit das Zusatzpaket „Digitale Gästeinfo“ zu seinem PremiumPlus-Eintrag auf der Internetseite www.rhoenuehrer.de.
Der Kunde wählt folgendes Leistungspaket. **Zutreffendes bitte ankreuzen:**

- ☒ **1 STÜCK DIGITALE GÄSTEINFO BIS 20 BETTEN / PLÄTZ** SUMME €/PRO JAHR
z.B. Für eine Unterkunft **oder** einen Gastronomie-Betrieb **oder** ein Ausflugsziel
- ☐ **PRO JEDE WEITERE ANGEFANGENE 10 BETTEN / PLÄTZE** SUMME €/PRO JAHR
z.B. 55 Betten = 300 € + 4 X 60€ = 540€ Summe pro Jahr

Die Digitale Gästeinfo kann im HotSpot als Startseite für den Gast hinterlegt werden. Die Digitale Gästeinfo ist darüber hinaus über eine individuelle URL zu erreichen. Dort findet der Kunde alle wichtigen Infos rund um das Hotel und die Region. Zu den hinterlegbaren Funktionen zählen:

- Informationen über das Hotel (Freitext möglich) • Gäste-Information (Freitext und/oder PDF möglich) • In-House-Angebote (Wellness, etc.)
- Ausflugsziele / Sehenswürdigkeiten der Umgebung (Einträge können frei aus den im Rhönführer hinterlegten Einträgen gewählt werden)
- Aktivitäten z.B. Stadtrundgang, Wanderungen, Radtouren, (Einträge können frei aus den im Rhönführer hinterlegten Einträgen gewählt werden)
- Veranstaltungen in der Region (Einträge können frei aus den im Rhönführer hinterlegten Einträgen gewählt werden) • Wetter

GESAMTSUMME

zzgl. MwSt. SUMME €/PRO JAHR

- ☒ **EINMALIGE EINRICHTUNGSGEBÜHR(EN) VON**
(pro Einrichtung einer digitale Gästeinfo 200 € einmalig)

zzgl. MwSt. SUMME €/EINMALIG

Der Kunde bucht folgenden Schaltungstermin und folgende Laufzeit für eine Digitale Gästemappe. (**zutreffendes bitte ankreuzen**)

Die Laufzeit des Vertrages beginnt mit dem Schaltungstermin. Als Schaltungstermin kann immer nur der Erste eines Monats gewählt werden.

SCHALTUNGSTERMIN:

MONAT	z. B. Juli		JAHR	z. B. 2021	
-------	------------	--	------	------------	--

LAUFZEITEN und RABATTE (Rabatte gelten nur für den jährlichen Buchungspreis und nicht für einmalige Kosten wie Einrichtungsgebühren etc.):

- ☐ 1 Jahr ☐ 3 Jahre (10% Rabatt auf den Netto Buchungspreis bei Vorauszahlung)
☐ 2 Jahre (5% Rabatt auf den Netto Buchungspreis bei Vorauszahlung) ☐ 5 Jahre (20% Rabatt auf den Netto Buchungspreis bei Vorauszahlung)

Die Laufzeit beträgt mindestens 12 Monate. Der Vertrag beginnt mit dem Schaltungstermin und hat die vereinbarte Laufzeit. Er verlängert sich nach Ablauf dieser gewählten Laufzeit automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht 6 Wochen vor Vertragsablauf eine schriftliche Kündigung erfolgt. Der Vertrag erlischt vorzeitig, wenn der Kunde über keinen laufenden Vertrag eines PremiumPlus-Eintrags mehr verfügt. Bereits geleistete Zahlungen werden nicht zurückerstattet.

Rechnung. Die Vergütung ist in voller Höhe für den gesamten Buchungszeitraum zu Beginn des Vertrages fällig.

Der Vertrag beginnt auch, wenn der gebuchte Eintrag noch nicht freigeschaltet wurde, sofern der Kunde die Inhalte für den Eintrag nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt hat und/oder noch keine Freigabe erteilt hat.

NOTIZEN

Der Kunde bestätigt, dass er das uneingeschränkte Recht zur Nutzung und Verwertung der an RM Regional Marketing UG im Rahmen dieses Vertrages überlassenen urhebergeschützten Werke (Logo, Bilder, Werbetexte etc.) hat. Er räumt RM Regional Marketing UG für die Dauer dieses Vertrages das räumlich unbegrenzte Recht zur Nutzung und Verwertung überlassener Werke ein.

Ergänzend zu diesem Vertrag gelten die unter www.rhoenuehrer.de veröffentlichten Allgemeinen Vertragsbedingungen (AVB) der RM Regional Marketing UG. Hiermit bestätige ich (Kunde), die Allgemeinen Vertragsbedingungen gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben. Mit ihrer Geltung bin ich einverstanden.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT KUNDE
STEMPEL KUNDE

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT RM REGIONAL MARKETING UG
STEMPEL REGIONAL MARKETING UG